

FOCUS



« La tarification algorithmique aboutit à une augmentation des prix »

Chercheur à l'université Paris Nanterre, Jean-Marc Zogheib s'intéresse à l'impact de la tarification algorithmique sur la fixation des prix et les revenus des vendeurs. Avec plusieurs collègues, il mène actuellement des travaux de théorie appliquée. Explications.

Votre sujet de recherche porte actuellement sur la tarification algorithmique. Pourquoi ce choix ?

Il existe une littérature scientifique extrêmement fournie sur la question de la tarification, notamment lorsqu'elle s'appuie sur des décisions humaines. Nous, nous avons décidé de nous intéresser au rôle que peuvent jouer les algorithmes dans ce processus. Notre ambition, c'est de comprendre comment l'usage de ces outils impacte ou non le niveau des prix pour les consommateurs, et donc le niveau des revenus pour les vendeurs.

On peut penser que de plus en plus d'entreprises utilisent des algorithmes pour fixer leurs prix et maximiser leurs revenus ... [Lire la suite](#)

DERNIÈRES VIDÉOS



DOCUMENTS DE TRAVAIL

Price controls against "greedflation": lessons from the debate over incomes policy

Basile Clerc

Pourquoi certains économistes soutiennent-ils le contrôle des prix face à l'inflation en temps de paix ? La thèse de l'auteur est que, dans l'histoire de la pensée économique, la compréhension du rôle des profits dans la dynamique inflationniste est la variable cruciale pour comprendre le positionnement des économistes sur ce sujet. Pour le démontrer, l'auteur étudie la vaste littérature sur la politique des revenus, dans la mesure où une grande partie de la réflexion sur le contrôle macroéconomique des prix en temps de paix fait partie de cette littérature... [Lire la suite](#)

Product Liability Influences Incentives for Horizontal Mergers

Andreea Cosnita-Langlais, Tim Friehe, Eric Langlais

Cet article analyse comment la responsabilité produit influence les incitations à fusionner. Le biais de perception du risque produit des consommateurs détermine de façon critique quelle règle de responsabilité a les effets pro fusion les plus forts. Lorsque les consommateurs surestiment le risque produit, la règle de négligence et la règle de responsabilité stricte ont des effets similaires, et donnent des incitations moins fortes que le régime sans responsabilité. Lorsque les consommateurs sous-estiment au contraire le risque produit, les incitations à la fusion sous la règle de négligence sont moins fortes que sous la règle de responsabilité stricte, mais plus fortes que le régime sans responsabilité.... [Lire la suite](#)

AGENDA des séminaires



Jeudi 2 mai

LUNCH avec Francisco Serranito
Unpacking the green box : determinants of environmental policy stringency in European countries



Vendredi 3 mai

Doctoriales (13ème congrès) en macroéconomie internationale
Université Paris Nanterre



Lundi mardi 6 et 7 mai

Conférence Econom'IA (1ère édition)
BSE (Bordeaux School of Economics)



Mercredi 15 mai

ÉCONOMIE DU MONDE MUSULMAN avec Taher Labadi (Institut français du Proche-Orient (IFPO), Jérusalem)
Penser l'économie palestinienne dans la guerre

